

Бриф на разработку упаковки

Наименование компании:

Род деятельности компании (общие сведения о компании, основные направления ее деятельности, основные отличия от конкурентов (преимущества), информация о компаниях-конкурентах)

Товар (наименование, габариты, вес, хрупкость):

Целевая аудитория (описание целевой аудитории: возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень, места и регионы продаж и т. д.):

Пожелания к форме упаковки:

Наличие фирменного стиля (есть ли логотип, шрифты, фирменный персонаж и т. п.):

Стилистика (в каком стиле должна быть разработана упаковка: консервативный, современный, статичный, динамичный, другое?)

Идея (какую идею должна содержать упаковка)

Графические элементы (Графические образы, которые желательно или обязательно использовать. Если есть нежелательные элементы, то так же укажите их.)

Шрифт (Строгий, прописной, готический, наклонный, граффити, другое)

Цветовое решение (какие цветовые сочетания будут приемлемы / неприемлемы? есть ли ограничения на количество цветов?)

Ориентиры (какие упаковки конкурентов или партнеров нравятся /не нравятся? по каким критериям оценивали? по возможности приложите к письму образцы)

Информация на упаковке (контакты, описания и т.п. Если информации много – вышлите приложением)

Предполагаемые сроки разработки фирменного стиля

Дополнительная информация (любая дополнительная информация, которую вы сочтете нужной)

Контактные данные лица, ведущего проект со стороны заказчика
